



‘Estudio de usos y significados del portal web del Progr@ma Biblioredes’



Juan Carlos Munizaga - Luciano Ojeda - Danilo Cid

ÍNDICE

- I. Antecedentes
- II. Resultados
- III. Web 2.0
- IV. La marca Biblioredes y su posicionamiento
- V. Recomendaciones y sugerencias

a+d → @ → @

I. ANTECEDENTES METODOLÓGICOS DE LA CONSULTORÍA



1. Objetivos de consultoría

Conocer las necesidades, demandas, expectativas y percepciones respecto al servicio virtual ofrecido por el Portal Biblioredes, de parte de usuarios y no usuarios de dicho Portal.

2. Objetivos Específicos

1

Conocer la percepción, usos y valoración del Portal Biblioredes en los distintos segmentos de usuarios.

2

Conocer cómo evalúan los usuarios la calidad del servicio recibido en Biblioredes

3

Conocer los usos y valoración de herramientas específicas como la web social (2.0) que demandan de mayores competencias en interacción digital.

3. Ficha metodológica



Nota: durante el estudio el Portal sufrió modificaciones de diseño que no afectan sustantivamente los resultados del estudio

Muestra de grupos

	Usuarios	No Usuarios
Jóvenes 18 - 29 años	Hombres, urbano RM, GSE C3-D Santiago	Mixto, urbano, VIII región GSE C3 D Concepción
	Mujeres, urbano RM, GSE C3-D Santiago	Mixto, rural, V región, C3 - D San Felipe
	Mixto, rural Alhué, RM , C3-D	
Adultos 30-55 años	Mixto, urbanas, VIII región. Concepción	Mixto, urbanas, VI región. Rancagua, C2
	Mixto, rural, IV región. Andacollo	
Adultos mayores de 55	Mixto, urbano, V Región. GSE C3-D Valparaíso Biblioteca Severino	Mixto, urbano, V Región, Valparaiso

II. RESULTADOS



1. Resultados grupo de Key Players

1.1 Propósitos y objetivo

Expresión corporativa de la DIBAM

Se busca un Portal para la difusión, información sobre los servicios, noticias comunicacionales y a la vez, provee el ambiente para comunicarse en la Web

Portal de servicio a la comunidad

El Portal debe ofrecer acceso a nuevas tecnologías, servicios de capacitación, redes comunitarias, en donde el usuario cree su página.

'somos un híbrido mal definido'

Se reconoce que el objetivo/ servicio es disminuir la brecha digital.

1.2 Públicos objetivos y metas

**Públicos
Objetivos**

- Personas vulnerables o de exclusión social, territorial;
- Organizaciones comunitarias
- Analfabetos tecnológicos

Metas

- Pasar de las metas de capacitación a la efectiva utilización de la web en las Bibliotecas.
- Porque Biblioredes ha logrado autonomía como el programa digital más grande del país, gracias a la labor de los funcionarios de bibliotecas.

2. El discurso de usuarios y no usuarios en relación a Internet

2.1 Valoración de internet en usuarios y no usuarios.

Entre usuarios y no usuarios la evaluación de Internet no discrimina en información.

El uso de hace extensivo en la población, con la diferencia que los adultos mayores y las mujeres adultas reaccionan con temor ante el desafío de aprender Internet y los jóvenes como una extensión natural de su cotidianidad.

Para este público adulto, entrar a internet significo o significa romper la estructura de su vida cotidiana y acceder a un manejo del que no siempre se siente capaz.

a) Un uso complaciente de y con Internet

Esta postura señala que el uso de Internet es un desafío, porque significa

- Algo nuevo, para explorar
- Generar vínculos e integración entre las personas
- Impacto en el modo que las personas se ven a si mismas

“Cuando comencé a hacer
las tareas con mi hija
descubrí que Internet puede
ayudar de verdad”
(mujer/no usuaria/
Rancagua).

La Internet está en permanente cambio y transformación para beneficio de las personas. Es un facilitador de las operaciones que permiten hacer fluir a la sociedad: los estudios y el trabajo y mantener los vínculos.

“Internet ha sido cómoda porque me comunico con un hermano, es una maravilla, un beneficio para el alma” (mujer/usuario/concepción).

En menor medida de lo anterior, los jóvenes refieren que los escolares utilizan el fotolog para compartir cotidianidad y construir identidad.

b) Una valoración crítica de Internet

Una visión 'ludista' de la tecnologías de la información, centrado en personas mayores de cuarenta años.

Las TICS y especialmente Internet estarían provocando una distancia en los vínculos simbólicos entre las personas, acentuando el individualismo y la pérdida de una responsabilidad para cumplir con lo que se espera de su rol (demasiada distracción).

“Pero en la comunicación por Internet, ya hablas con la maquina ya no hay dialogo con el ser humano” (mujer/no usuaria/rancagua)

La Internet homogeniza aquello que antes era único y singular.

“la comunicación se pone más rigida, porque estas obligado a contestar en el messenger y no siempre tienes ganasa de hablar, uno habla más cuantitativamente, pero hable menos en calidad” (mujer/usuario/ santiago).

En el límite, la Internet corrompe a los jóvenes, porque la persona se pone ociosa y le quita tiempo al trabajo. También, porque la información va a ser inútil a las personas como generadores de saber.

“también están los juegos que la juventud prácticamente se embrutece y se trastorna, estan horas y horas y eso no conduce a nada, se embrutece su mente, su salud y todo lo demás’.
(hombre/no usuario/ valparaiso)

2.2 Los usuarios, qué perciben y qué necesitan del portal de Biblioredes: demandas y expectativas.

a. Acceso

En este caso, la llegada al Portal es posterior al conocimiento de Biblioredes como servicio.

El portal no suele ser visitado y utilizado por los usuarios. El poco tiempo asignado para el uso de computadores en sala, sólo permite revisar lo que es de necesidad o interés del usuario. Y no suele ser visitado en otros accesos a Internet.

Gran parte de los usuarios entrevistados reconocen que por el poco tiempo de acceso a Internet, no profundizan en navegar el Portal.

“es que el Internet es de aquí de treinta minutos la sesión, entonces precisamente a ver algo o a hacer un mensaje, entonces al grano, porque si no...”

Y no se visita, porque los usuarios ya capacitados buscan sitios más complejos y, por ende, más atractivos.

b. Cómo significan el Portal Biblioredes

→ El Portal es un enclave del servicio Biblioredes.

→ Para los usuarios con una mirada política: el Portal es una agencia de gobierno, que quiere comunicar logros del gobierno como, al mismo tiempo, hacer que las personas participen.

→ El portal también es considerado como una estrategia de fomento del turismo.

→ El Portal tiene dos identidades: (i) una es con la sección de contenidos locales como protagonista del sitio y otra, (ii) excluyendo esta sección.

→ El Portal fuera de la sección 'contenidos locales' prácticamente no tiene valor de uso ni mucha significación para los usuarios, con excepción del Portal como servicio correo.

SIGNIFICADO DEL PORTAL

PORTAL BIBLIOREDES



- i) Es poco viable este uso, dado el escaso tiempo que tienen en bibliotecas, siendo el único espacio donde pueden acceder a Internet.
- ii) Como página de inicio suele ser pasado por alto por los usuarios, dado el poco tiempo que tienen para uso de los PC en sala.



- (i) Por la sección de contenidos locales el Portal es valorado: genera conocimientos acerca de la vida cultural y social de las comunas o lugares.
- (ii) Da la posibilidad de conocer a otras personas interesadas en los mismos temas. Esta mirada está centrada en personas de provincias.
- (iii) Pero lo que más se valora es la potencialidad del sitio, porque se espera que sea un espacio de difusión y de intercambio de experiencias culturales con la propia región y con otras.
- (iv) Existe en la audiencia una necesidad no satisfecha de una 'globalización por abajo'. Porque se trata de vincularse con otros lugares del país, con fines turísticos, de conocimiento, pero especialmente de cierto empoderamiento de lo que son esos lugares.

c. Potencialidades, críticas y expectativas de mejoras del Portal Biblioredes

Potencialidades



La alfabetización digital implica que el Portal sea conocido como una ventana abierta hacia el país y el mundo:

“Gracias a Dios abrí el Biblioredes... Nacer de nuevo. He rejuvenecido con el hecho de tener esta Internet, que pena que tenga 68 años”(hombre/usuario/valparaíso)

Aumenta la autoestima de las personas: *“Es un acierto para uno que tiene tan poco conocimiento”*

El Portal es amistoso para manejarse en forma inicial en Internet.

Dimensiones criticables

Los contenidos locales pueden ser subidos a la web con excesivo apoyo de las bibliotecas.

'su formato es como una Internet del 2001' (hombre, usuario, santiago)

Muchos cambios en el portal generan incertidumbre y desafección. Al iniciarse en Internet, el Portal es algo atractivo e interesante, pero en la medida que el usuario se hace experto en Internet el usuario abandona el portal por sitios más interesantes y portales más grandes.

Critica al formato - demasiado texto-, colores pálidos, se asemeja a todos los sitios del gobierno, por el diseño y estructura de la home.

Algunas secciones alejan, el título no dice nada: *"redacción en cadena como nombre no expresa lo que se hace"*.

Es positivo pero no es suficiente que existan monitores a levantar los sitios y a que permanezca en el proceso de subir contenidos.

Se requiere que el proceso de etiquetado sea más nítido, al poner el clic sobre la pestaña, debiera aparecer una explicación de lo que es.

Dimensiones mejorables



Para los estudiantes de enseñanza superior el Portal debiera generar una comunidad de temas escolares o hobbies: una comunidad de intereses específicos.

Los estudiantes se preguntan: el Portal es suficientemente flexible e independiente para generar comunidades autónomas.

De haber proyectos de contenidos locales y un punto de vista comunitario, Biblioredes debiera especializarse como un vocero que apoya a los usuarios que suben sus temas. Como concursos para fomentar la exclusividad de uso del sitio.

Se demanda más paginas o contenidos de literatura que haga sentido al nombre Biblioredes, foros de literatos, comentarios de libros, reseña.

Que exista la posibilidad de bajar archivos con textos.

Que el portal se aboque a un solo propósito:

*“cómo mejorar la página, sacándole el menú de al lado, trámites en línea, gobierno de Chile, mails, ya tiene un anterior programa, la construcción de páginas, búsqueda de bibliotecas públicas, un navegador y la capacitación, entonces enfocarse en eso no más”
(hombre/usuario/ santiago)*

2.3 Los no usuarios, qué perciben y qué necesitan del portal de Biblioredes: demandas y expectativas.

a. Conocimiento del Portal

Efectivamente estos actores no conocen el Portal ni han tenido la experiencia de conectarse cuando asisten a la biblioteca.

‘yo creo que ninguno de nosotros que ha entrado a internet e algun lugar que no sea la biblioeca, se ha conectado a biblioredes’ (mujer, no usuaria, San Felipe)

No saben si es de temas universales, aunque puede serlo a través de contenidos locales: mitos, leyendas, héroes locales.

“Me pareció interesante, ^{es que el} por la variedad de contenidos del portal, por el despliegue del menú sobre información del país, nacional, es un Portal nacional” (hombre, no usuario, Valparaíso)

b. Limitaciones

- El portal lo consideran para públicos cautivos, como el de las bibliotecas, tiene un destinatario especializado y muy concreto.
- Se parece al portal de las bibliotecas públicas.
- El portal puede causar más interés con noticias diarias. Los no usuarios quieren ver como enganche noticias del país asociadas al portal.
- Que los contenidos locales puedan asociarse a presentar proyectos o empresas PYMe
- Por eso demandan temas más diversos y sobre todo cambiando el
- formato , que es considerada igual a la estructura de los web de gobierno y mucha información que no se entiende a la primera lectura.

2.4 Acceso al portal de Biblioredes y sus servicios desde la experiencia de los usuarios

En el discurso de los usuarios, no hay una ruta predefinida para acercarse a Biblioredes. Hay múltiples vías de acceso al Servicio de Biblioredes:

- Por familiares y personas cercanas.
- Por encargados de la biblioteca.
- Navegando por Internet.
- Por navegación espontánea.
- Por comentarios de vecinos, la comunidad.

No hay un vocero público que se asocie con el proyecto web Biblioredes

2.5 Calidad del servicio del Portal de Biblioredes

a. Identidad corporativa y presencia pública de la marca

Existe una demanda no satisfecha de que Biblioredes tenga mayor visibilidad pública, dentro y fuera de Internet. El problema reside en que el nombre (logo) no expresa por sí mismo lo que es la identidad del Portal, no dice lo que hace. Por lo tanto, no interpela a quien se dirige como servicio. Lo que sí ocurre con otros portales públicos. (sii.cl; educarchile.cl).

Una posición de usuarios, más urbanos, percibe que este programa pertenece a la DIBAM.

“cómo esas cosas para un Portal de Internet, si se dice que es un problema de la DIBAM, que está apuntando a algo mucho mayor que un buscador de libros” (hombre/usuario/Santiago)

En algunos casos la imagen de marca no coincide con su identidad:

- Para una posición, Biblioredes puede estar asociado con ‘museos’ en forma genérica o ‘instituciones turísticas’.
- Para otras, Biblioredes es un sitio para contar la historia de su región.

b. Misión política de Biblioredes: valores y debilidades

Existe un reconocimiento de una misión unir al país desde los contenidos locales y mostrarlo al mundo. Se le reconocen al portal valores positivos y aspectos débiles, en tanto, estrategia pública para potenciar el capital simbólico de las poblaciones más excluidas.

Valoraciones Positivas

La diversidad de personas que concurren ahora a la biblioteca, sin exclusión
Cursos bien estructurados y bien impartido.
Poder aplicar los conocimientos en el Portal
Perder el miedo a la tecnología:

“Lo que yo iba a decir, es que en realidad yo poco tiempo es que aprendí a no tenerle miedo a los computadores, porque una le tiene miedo”. (Mujer, usuaria Andacollo)

**Dimensiones
Débiles**



Sólo se puede hacer la práctica en la biblioteca

Cursos demasiados cortos.

“Nos enseñaron a hacer, me parece, no me acuerdo cuál era el programa que usaban todos, pero bueno hicieron varias cosas. Era muy poco tiempo. Uno aprende pero mientras está ahí. Después se le olvida, si no lo practica.” (Mujer, Alhué)

Los cursos no consideran las diferencias de edades y predisposiciones a la Internet

Se alfabetiza al adulto mayor y después no tiene donde aplicar sus conocimientos (demanda por inserción en red social)

2.6 Expectativas hacia el Portal de Biblioredes

Expectativas

Pasar a una segunda fase más compleja, que asuma que las personas ya están capacitadas en TICs. Con un monitor adecuado a estas exigencias.

Generar material didáctico para los adultos mayores que les posibilite practicar en casa.

Abrir las salas de computación los fines de semana.

En provincia, hay interés en hacer los cursos, porque conocen la oferta se dan cuenta de logros en otras personas, sienten que es útil y les va a servir

Y que a través de estos cursos uno que “ahora ofrecen trabajo por medio de internet y si uno no tiene manejo, decidiendo a aprender uno ya puede pensar en comprar un PC para la casa.

2.7 Síntesis de observaciones y resultados de la evaluación del Portal Biblioredes

- ▶ Ambos grupos no perciben que el Portal Biblioredes pueda ser apropiado por las personas, como 'dueñas' o 'parte' de la comunidad de este Portal.
- ▶ No está clara la identidad del portal, no hay unidad de estilo, hay distintas ondas en el Portal pero no generan una voz común.
- ▶ Y esto puede estar dado por la ambigüedad de los propósitos de los key players, en el sentido de que no es absolutamente un medio para una comunidad ni una oferta de cierta institucionalidad pública.
- ▶ El portal tiene la posibilidad de que el receptor solo reciba contenidos pre formados institucionales, y en este caso, es idéntico a múltiples páginas de DIBAM y de otros servicios públicos.
- ▶ En cambio si se aplica una fuerte presencia de las comunidades, poniendo en contacto a las personas que suben contenidos, hacer comunidad en contacto off y on.

►Posibilidades de horizontalidad entre los usuarios y no verticales. Porque hasta el momento, el Portal parece ser más que de comunidad o de oferta pública, una suerte culminación de un proceso de aprendizaje. Y el portal debiera responder a una pregunta: que es lo que quiere pretender con los usuarios.

►Si el objetivo es disminuir la brecha digital, estimamos que este propósito se cumple en las condiciones actuales, pero para que el portal tenga presencia de la web 2.0 implica ir un poco más allá, que es mantener leales a los usuario en un proyecto común y sustentable en el tiempo

Emol: informar y entretener

Wikipedia: los usuarios desarrollen contenidos y lean información

El portal está inmovilizado. Debe tener un segundo impulso y afianzar su posición en los usuarios. Por ejemplo, el Portal es demasiado subsidiado por el Servicio.

Hacer incentivos para la participación, creando espacios para el fomento de escritura y lectura

3. WEB 2.0

La web 2.0 ofrece dos ejes: autonomía del usuario/creador y colaboración entre usuarios para crear comunidades de intereses específicos.

La 'usabilidad' (en su versión Europea) apunta justamente a la idea de que el Portal debe ser capaz de interpretar intereses y anhelos de las personas que necesitan ser explicitados y narrados visual y escrituralmente.

Cuáles son las necesidades del público usuario, más allá del manejo de las TICS?:

- Ayudar a sus quehaceres de trabajo y estudios
- Posibilitar la comunicación con personas lejanas
- Conocer acerca de sus intereses específicos

En un sentido más profundo: poder proyectar e identificarse en su vida cotidiana

Este Portal no corresponde a una versión 2.0, porque los usuarios, con independencia de quien es el creador final de los sitios, no son autónomos para crear contenidos ni están en disposición colaborativa entre si.

Los usuarios no conocen el término web 2.0, y cuando se refieren a que los usuarios construyan la información de la web, suelen adjetivar esta colaboración bajo la forma arquetípica del fotolog y el blog.

El fotolog es asociado a un estilo juvenil y de corte más informal e intrascendente, para intercambiar anécdotas y cosas pasajeras..

Los adultos tienden a rechazar interactuar en la web con fotolog, por considerarla invasiva.

Porque los usuarios tienden a asociar fotolog con el juego mediático y exhibicionista juvenil y no a grupos con temática de interés: el caso de 'wena natty'

“(...) no me gusta mucho acceder a páginas personales de gente que no conozco, porque siento que es como amenazar la privacidad absolutamente, que la gente necesita desesperadamente que los demás los vean a través de Internet, no me gusta”. (Usuaría, Mujer, Santiago)

El blog es pensado como una herramienta para intercambiar ideas de cierta profundidad o reflexión.

Para el público adulto la Internet está muy impregnada de la cosmovisión de actuar en función de utilidad y no de placer en si mismo.

Por lo mismo, la visión de una web sustentada en las personas y los grupos puede ser vista como juego juvenil o cómo aplicación de trabajos o actividades útiles, pero no como espacio para la creación y recreación activa.

“A Internet debe sacarse el máximo provecho útil, Internet debe ocuparse para trabajar por eso el Fotolog me ha sorprendido porque no se si será una moda o porque ha aumentado la capacidad de recursos, o los mismos portales están dando más capacidad para que tu puedas funcionar, para que puedas hacer lo que quieras en Internet”(mujer/ usuaria/ concepción)

Hay problemas de confianza en algunas acciones de web 2.0, como wikipedia, que para una tendencia de los usuarios es una herramienta poco fiable y precisa en sus contenidos.

“Yo lo tomo como el primer punto de referencia, como para hacerme una idea, pero siempre tengo en cuenta que no es suficiente, porque si algo me interesa, tengo que buscarlo en otra parte” (usuario/mujer/santiago)

Para los usuarios la idea de autonomía de los usuarios de la web 2.0 puede ser vista de dos maneras contrapuestas, como una idea de participar en torno a experiencias (que no son falible) o de conocimientos, que son falibles, y por tanto, menos confiable y genera menos adhesión al Portal. No conocen las herramientas 2.0 de administración de contenidos.

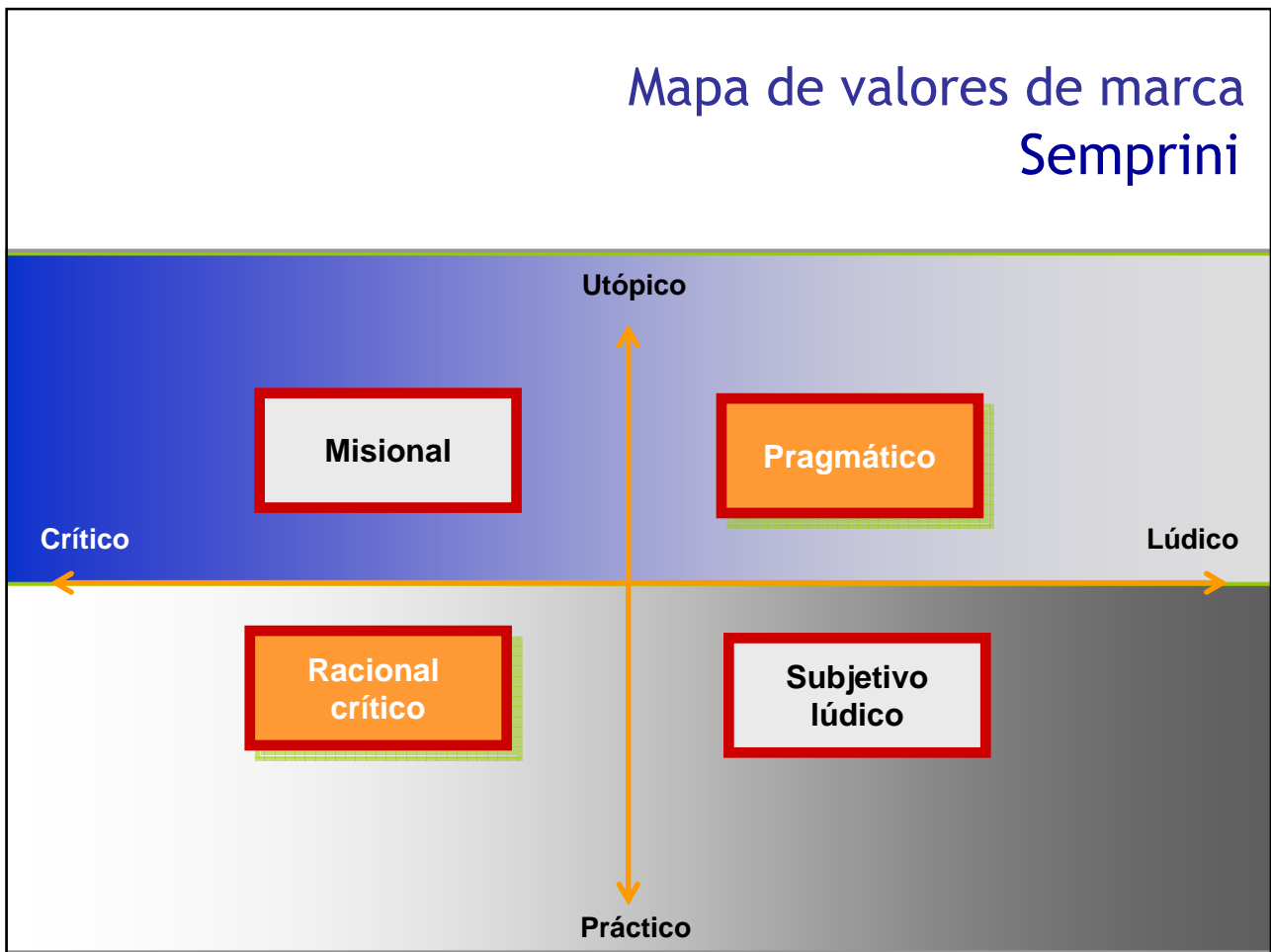
“como esta hecha por los mismos usuarios es bastante erronea”

Los usuarios no perciben claramente otra manera de comunicarse que no sea a través del fotolog juvenil.

III. POSICIÓN LA MARCA BIBLIOREDES



Mapa de valores de marca Semprini



Conceptos de marca

Misional

Valores que buscan el bien social y ofrecen un futuro colectivo como un deber.

Pragmático

Valores de uso individual que buscan la creatividad, innovación, y descansan sobre la voluntad.

**Subjetivo
lúdico**

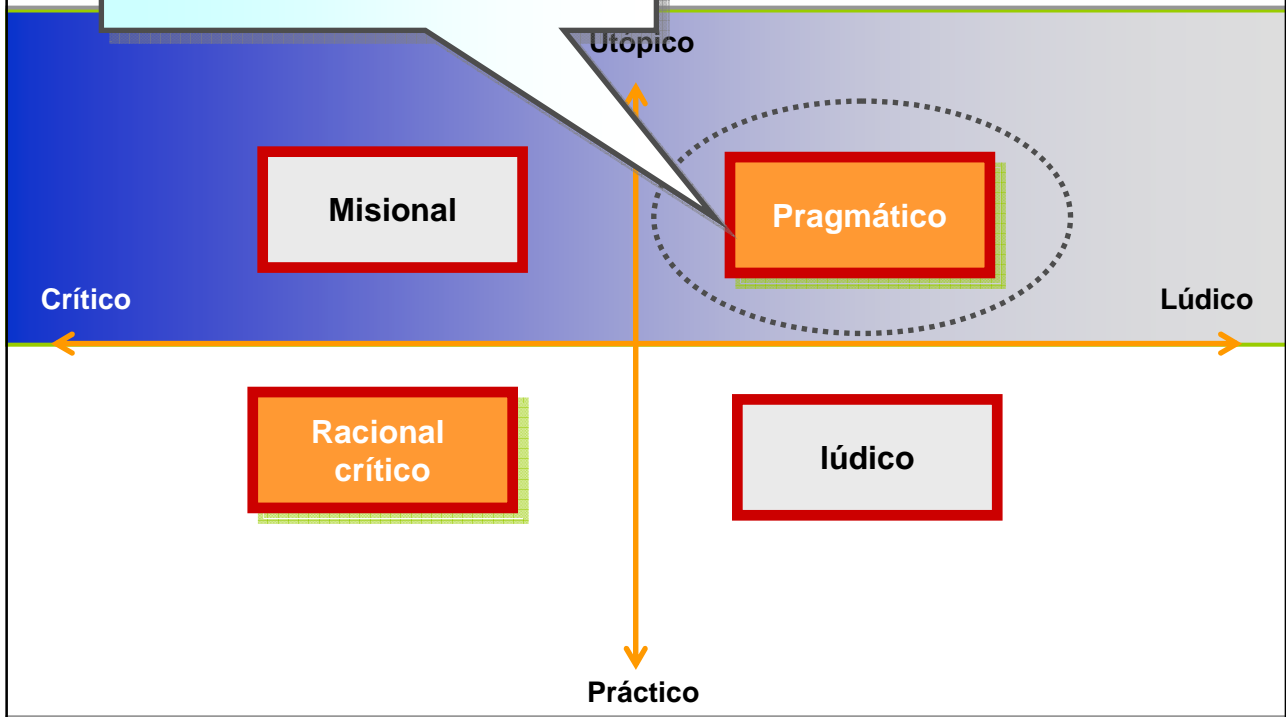
Valoración de la subjetividad y sus componentes emocionales y Psicológicos hacia un otro. Lazos intersubjetivos como un eje.

**Racional
crítico**

Valores basados en cualidades propias objetivamente observables y verificables. La utilidad, funcionalidad y los beneficios como criterios centrales.

Mapa de valores Portal

- “El Portal es como una ventana para Internet”
- “Yo aprendí a subir contenidos, que pensé nunca lo haría”



Mapa de valores Servicio Biblioredes

- Es una gran telaraña que nos une a otros países.
- “Naci de nuevo, ahora tengo 68 y estoy como de treinta, me comunico con muchas personas”

Crítico

Utópico

Pragmático

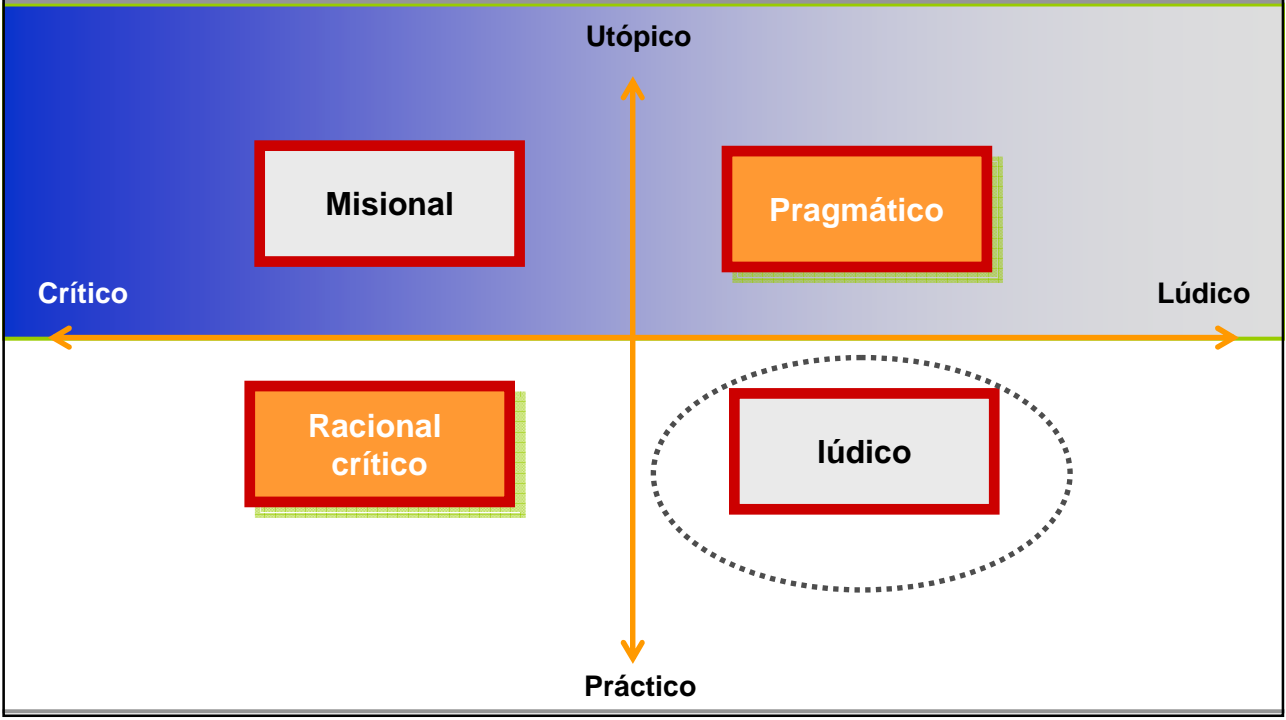
Lúdico

Racional crítico

Subjetivo lúdico

Práctico

Posible Mapa de valores Portal





IV. RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS



- Los contenidos locales o, en general, el acceso a subir contenidos ocupan la mayor parte de los menús laterales y menú superior.
- No obstante no existe un llamado dentro del Portal que indique que éste es uno o el servicio principal de su razón de ser.
- De más de 50 sitios revisados, de un total de 88, encontramos escasa presencia de comentarios de usuarios externos.
- Y el cien por ciento de los sitios revisados fueron elaborados desde los laboratorios o de las mismas bibliotecas públicas. No hubo presencia de autores externos al Servicio de Biblioredes.
- Este es un Portal derivado del servicio de biblioredes que sirve para confirmar saberes sobre TICs de parte de los usuarios, Por lo tanto: es una plataforma para aplicar experiencia

- No es su propósito generar comunidad (sujeto a sujeto), sino de construir un usuario novel (sujeto a máquina o web).
- Una vez hecho expertiz en Internet, los usuarios dejan de ser novel y abandonan el sitio.
- Por lo tanto, su propósito desde la perspectiva de los usuarios no es ni generar comunidad ni presentar la institucionalidad pública (de Biblioredes, DIBAM, políticas culturales, etc.): es servir de base para generar experiencia TICs a usuarios.
- Los contenidos locales, centro de la visión de comunidad del Portal, dependen de la gestión de cada funcionario de la biblioteca.

➤ Formalmente, el portal en su home contiene los contenidos se distribuyen en forma semejante entre la oferta de contenidos locales para crear comunidad y presentar la institucionalidad del servicio, pero desde el punto de vista del usuario, éste no actualiza ninguno de los dos propósitos, sino el de ser un sitio de aprendizaje de TICS, con lo cual cumple el propósito del servicio biblioredes de disminuir la brecha digital.

➤ Pero el objetivo del Servicio es pasar a la web 2.0, lo cual requiere cumplir con ciertas características, como es la acción colaborativa y autónoma de cualquier poder por parte de los usuarios. Para generar colaboración hay que tener red social, grupos reales que operen junto a otros grupos reales, o personas al interior de estos grupos..

Para tal fin proponemos que el Portal se oriente en forma y contenido a una plataforma para ser usadas por las personas, con una invitación a participar de 'juegos de comunidad', en el que el objeto es valorar tanto el fondo de lo que se dice como el estilo de la escritura.

A propósito del bicentenario:

- i) Por ejemplo, porque nuestra localidad es la más atractiva de la zona
- ii) Porque nuestra localidad es la mas representativa de Chile
- iii) Porque yo soy el más chileno que todos.

- Que el ingreso al sitio, pueda ser como usuario general, pero también exista una partición dentro del sitio por edades de modo que los usuarios puedan ingresar a los ambientes que les son propios, donde están los sitios, blogs y fotolog de sus compañeros de generación
- Eventualmente, puede pensarse en un acceso por género.
- La comunidad puede ser entendida en dos acepciones:
 - a. Reunión de personas de estilos heterogéneos que convive en forma complementaria
 - b. Como grupo de iguales o de conflicto por intereses distintos: el juego competitivo

Existe un juego entre creadores y espectadores, que a su vez pueden ser creadores. No es posible que la mayoría sea creadora: por lo que hay que ofrecer alternativas de participación (más suaves): mailinglist (listas de correos); ejercer una opinión y comentarios; votar; foro

La administración debe precisar qué tipo de temas y contenidos son admisibles.

Recomendaciones funcionales y de corto plazo:

1. Separar los cursos de capacitación para disminuir la brecha digital de la oferta de contenidos locales, para que ésta se convierta en una referencia motivadora para los alumnos y una plataforma de interés para los usuarios.
2. Debe procurarse que la gestión de los contenidos locales esté en manos de los grupos de las distintas redes sociales. Por eso las bibliotecas debieran centrar su oferta de capacitación en aquellas redes sociales pre existentes en su entorno.
3. Para llegar a web 2.0 hay que hacer gestión 2.0, para evitar trabajar sólo con individuos aislados.
4. Mantener el servicio de biblioredes en donde el portal es la plataforma de aprendizaje,

5. El portal debe ser más independiente y separado de este servicio: cuáles pueden ser sus propósitos: aunar cultura con Bicenterario y capacidad de creación de contenidos.
6. Minimizar el peso de los temas y contenidos adscritos al propósito institucional.
7. Hacer algún tipo de convocatoria para la ‘sana’ competencia entre localidades, comunas y regiones.
8. Generar un ambiente para intercambiar anécdotas o historias locales(para ingresar y verlas tienes que compartir la tuya).
9. Generar un ambiente para que las personas con el mismo apellido puedan intercambiar sus historias o modos de ser.
10. Generar un ambiente para el trueque o cambalache de cosas.
11. Generar un ambiente para compartir comentarios a libros y/o autores.

12. Fomentar competencias de presentación de tus héroes, leyendas, mitos,
13. Que se compita en presentar lo singular de cada zona.
14. Traspaso de memorias colectivas: acumulación de saberes tradicionales.
15. Una selección de libros destacados y que se reseñen libros por el público, disponibles en la biblioteca

En el fondo, tener dos ejes de sentido: la cultura chilena desde la diversidad local y la cultura letrada

GRUPO NOUS
contacto@gruponous.com
Av. Sucre 2589 of. 301 – Fono 56-2-343 2326



Gracias