

INFORME EVALUACIÓN PORTAL BIBLIOREDES

INSTITUTO DE SOCIOLOGÍA UC
NOVIEMBRE 2007



INTRODUCCIÓN



- La presente investigación responde a un llamado del Programa *Biblioredes* perteneciente a la DIBAM para evaluar la percepción de su portal de acuerdo a los distintos tipos de usuarios que son posible identificar
- El diseño de la evaluación se basó en la aplicación de una encuesta estructurada, aplicada vía web, a la cual se accedía mediante un banner alojado en el portal. Para ello se hizo una primera definición general de los usuarios, considerando a aquellos que habían navegado alguna vez por el portal
- La coordinación general y desarrollo de la evaluación estuvo a cargo de Sebastián Daza (sociólogo) y María Paz Trebilcock (socióloga), ambos evaluadores externos al programa
- El análisis y presentación de la información se organiza a partir de los objetivos de la investigación



OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN



Objetivo General

- Conocer la percepción que poseen los usuarios y beneficiarios del programa **BiblioRedes** respecto de su Portal Web

Objetivos Específicos

- Definición e identificación de perfiles de usuarios
- Construir tipologías de usuarios a partir de variables segmentación (sociodemográficas) y otras variables que resulten relevantes (tipos de uso, intensidad)
- Conocer la percepción, evaluación y usos del portal
- Identificar los principales usos y valoración de Internet que tienen los usuarios del portal
- Identificar y caracterizar los usos de Web Social (2.0)
- Conocer la percepción y valoración que los usuarios hacen de Web Social (2.0)
- Identificar la principales necesidades de información y usabilidad de los usuarios de portal



METODOLOGÍA



Técnica

- Encuesta estructurada vía web, con preguntas abiertas y cerradas

Población Objetivo

- Hombres y mujeres que visitan y utilizan el portal *Biblioredes*
- Usuarios de *Biblioredes*: que por lo menos hayan visitado una vez el portal
- Residentes nacionales y extranjeros

Fecha de aplicación

- Desde el 4 al 24 de octubre del 2007



RENDIMIENTO MUESTRA



- Se registraron en total 695 respuestas
- Se excluyó del análisis a las personas que nunca declararon nunca visitar y utilizar el portal (91 casos)
- Se excluyeron las personas que se demoraron menos de 10 minutos en contestar la encuesta (111 casos)
- Además se eliminaron las respuestas duplicadas: *igual nombre, correo electrónico e ip*
- En total se obtuvo un total de 490 casos válidos

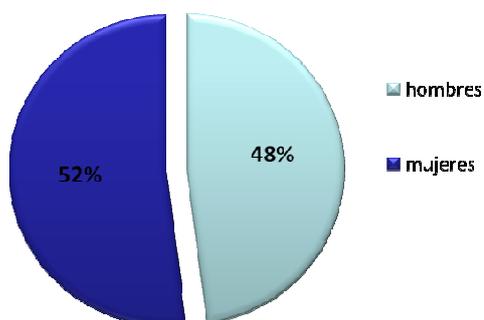


CARACTERÍSTICAS DE LA MUESTRA

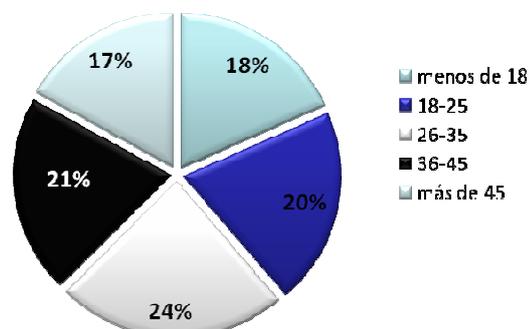


- La distribución según sexo es prácticamente equivalente 50/50
- El promedio de edad del usuario es de 32 años

Sexo



Grupo Etario



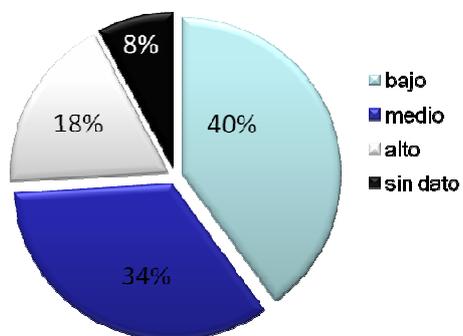
Base: 490

CARACTERÍSTICAS DE LA MUESTRA

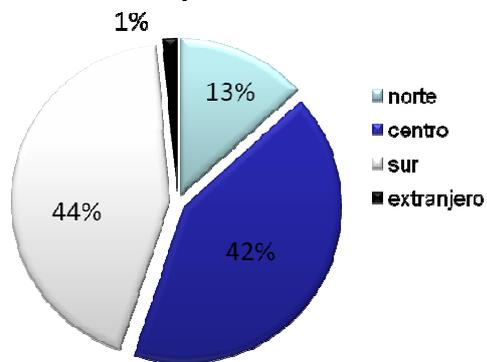


- El 18% de los entrevistados declara ser de la Región Metropolitana y un 82% de regiones
- Los usuarios son mayoritariamente de nivel socioeconómico bajo (40%)

Nivel Socioeconómico de los Usuarios



Distribución Regional / Nacional



Base: 490

CARACTERÍSTICAS DE LA MUESTRA



Categoría Ocupacional	Casos	%
trabaja remuneradamente	179	36,5
trabaja biblioteca / biblioredes	45	9,2
total ocupados	224	45,7
no trabaja remuneradamente	113	23,1
estudiante	135	27,6
total no ocupados	248	50,6
sin dato	18	3,7



Base: 490

CARACTERÍSTICAS DE LA MUESTRA



Categoría Educacional	Casos	%
básica incompleta	35	7,1
básica completa	18	3,7
primaria	53	10,8
media incompleta	73	14,9
media completa	123	25,1
educación técnica superior incompleta	33	6,7
secundaria	229	46,7
educación técnica superior completa	55	11,2
educación universitaria incompleta	72	14,7
educación universitaria completa o más	72	14,7
superior	199	40,6
sin dato	9	1,8



Base: 490

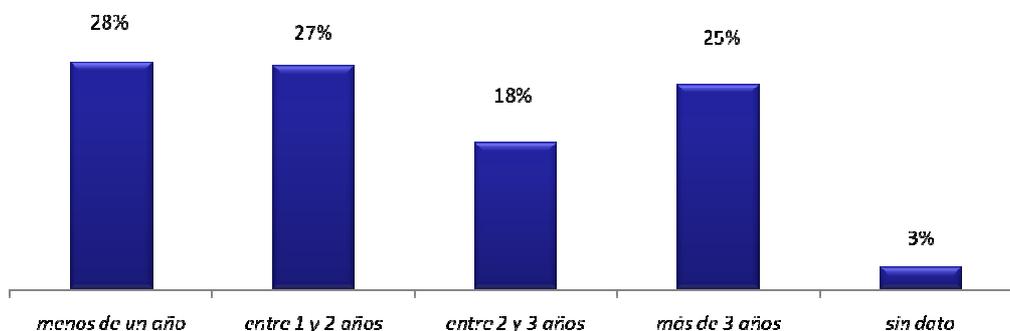
ANTECEDENTES DEL USO DEL PORTAL



ANTIGÜEDAD EN USO DE PORTAL

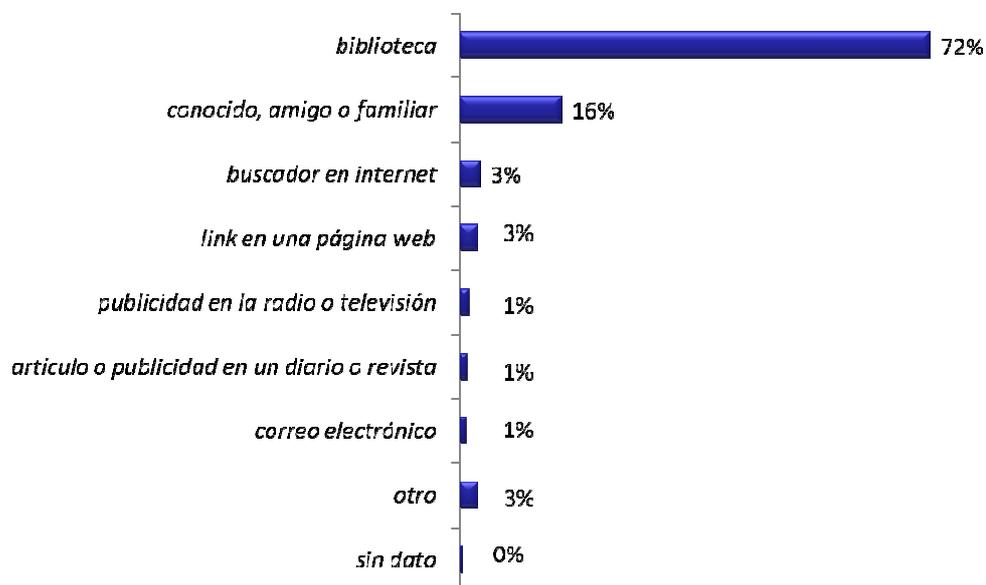


- La distribución según antigüedad de uso del portal es variaba y no se concentra de manera significativa en una categoría
- Los trabajadores en bibliotecas y *biblioredes* presentan un mayor porcentaje en la categoría “más de 3 años”



Base: 490

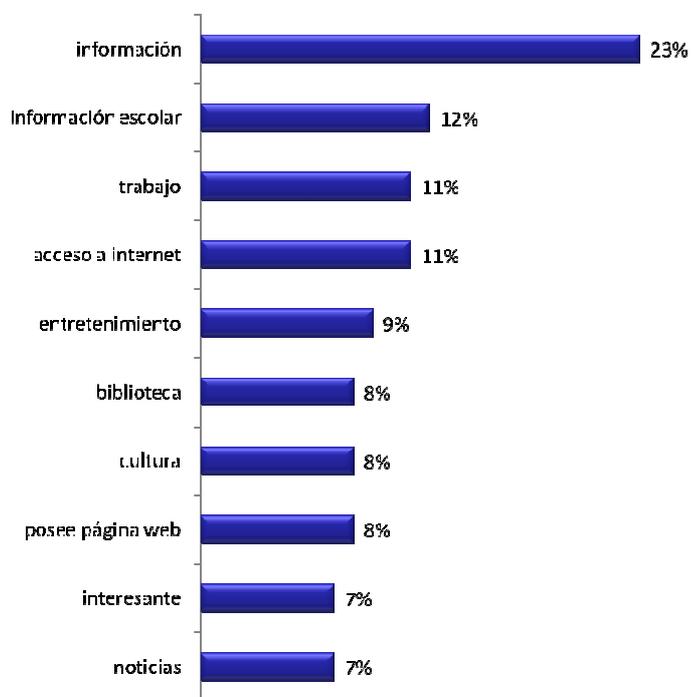
MEDIO DE CONOCIMIENTO PORTAL



- Este patrón se mantiene prácticamente sin modificaciones según las variables de segmentación sociodemográficas. El nivel socioeconómico bajo alcanza un porcentaje levemente superior en la categoría "biblioteca"

Base: 490

MOTIVOS DE VISITA

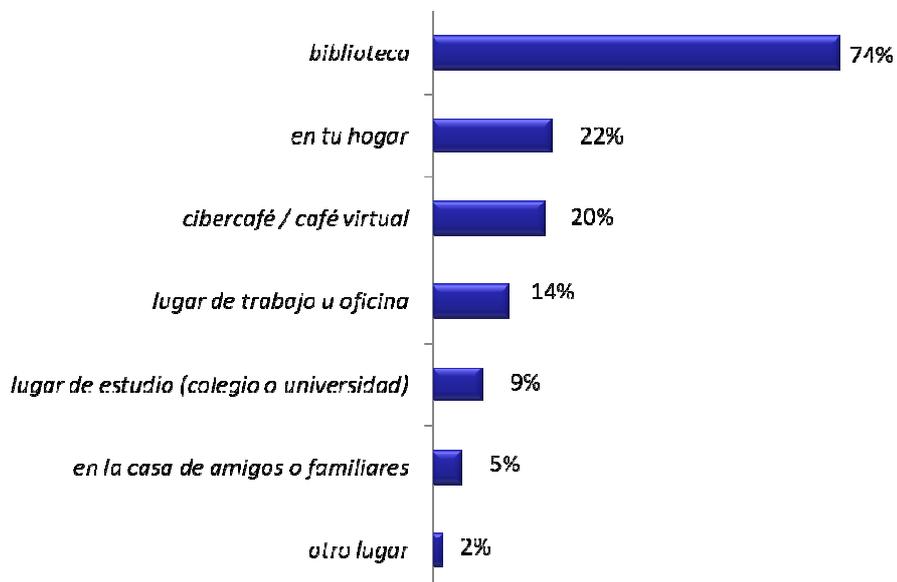


Base: 490

USO DE INTERNET



ACCESO A INTERNET



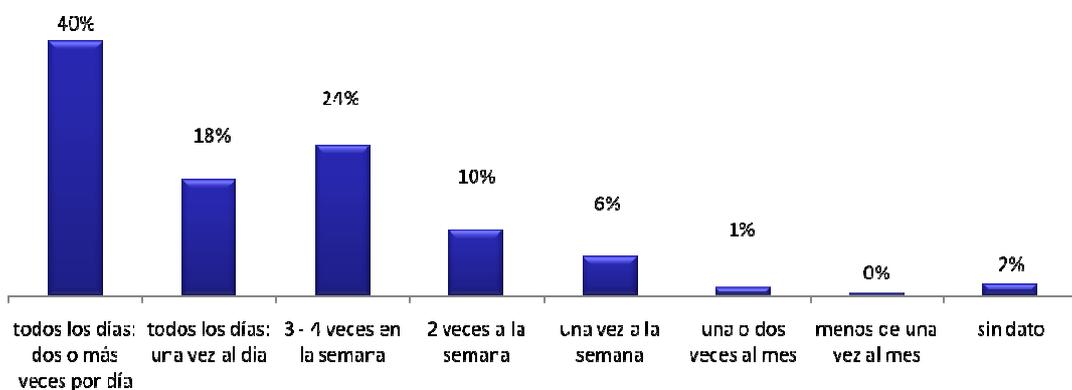
- Se mantiene el patrón observado respecto al medio a través del cual se conoce el portal. Se aprecian diferencias según nivel socioeconómico: el nivel alto alcanza un 49% en conexión en el hogar, mientras que el acceso a través de la biblioteca alcanza un 84% en el nivel bajo

Base: 490

FRECUENCIA DE USO DE INTERNET



- El usuarios del portal es relativamente activo en cuanto al uso del internet: el 58% utiliza internet al menos una vez al día, mientras que un prácticamente la totalidad se conecta al menos una vez a la semana (98%)
- El nivel socioeconómico alto alcanza un 55% en la categoría *todos los días dos o más veces*, lo mismo sucede con los usuarios que trabajan remuneradamente

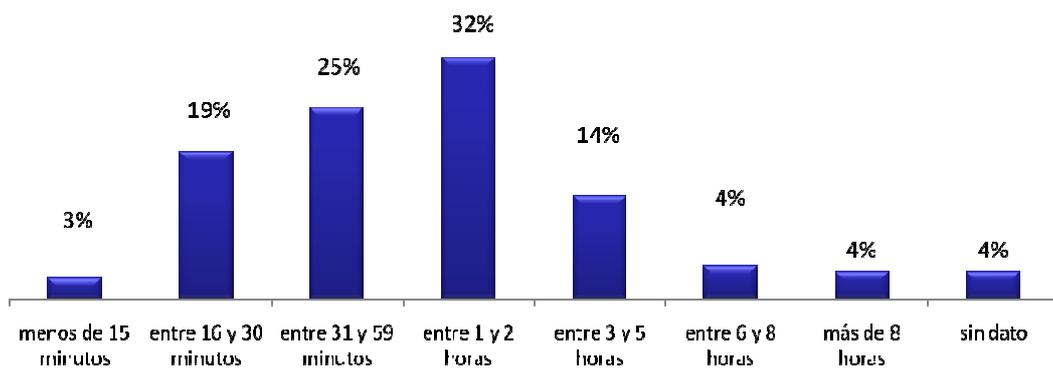


Base: 490

TIEMPO ACTIVO EN INTERNET



- La distribución se concentra entre 1 y 2 horas, existiendo un 54% de usuarios que navegan activamente más de una hora



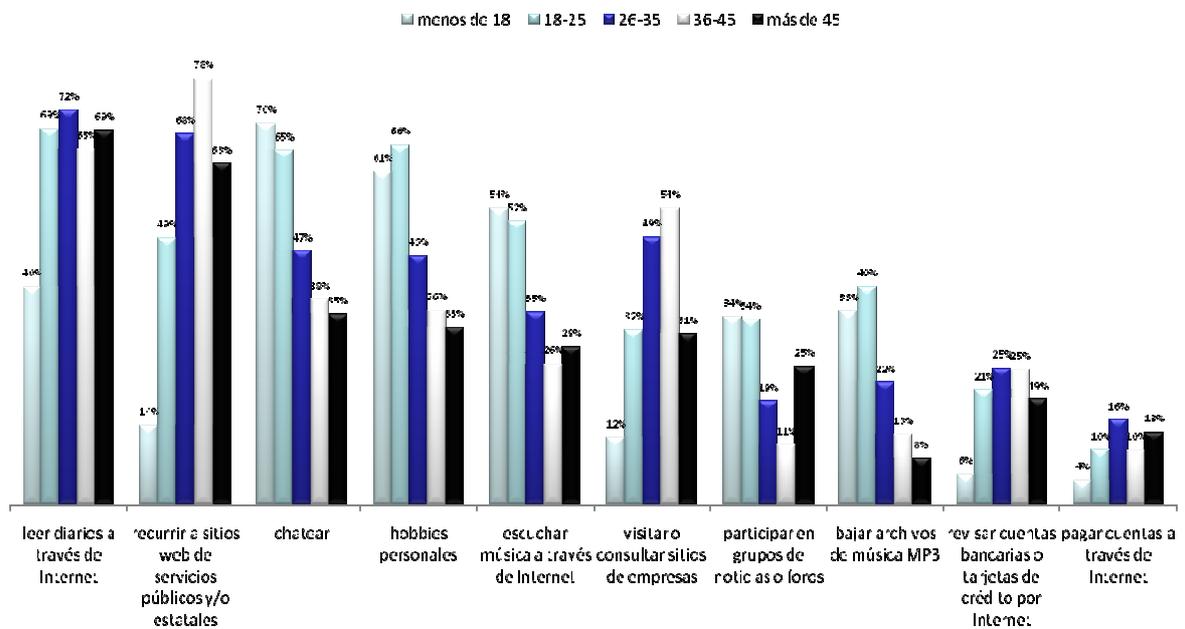
Base: 490

USOS DE INTERNET



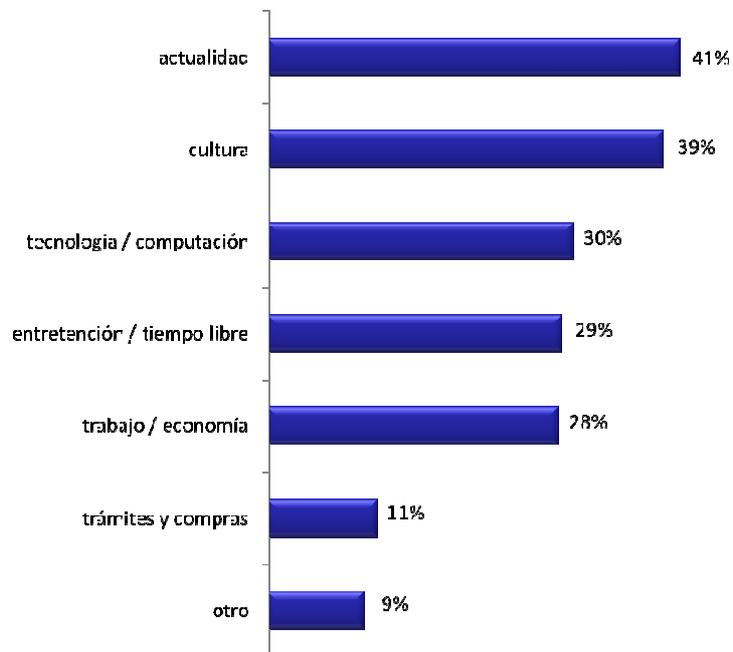
Base: 490

USO DE INTERNET SEGÚN EDAD



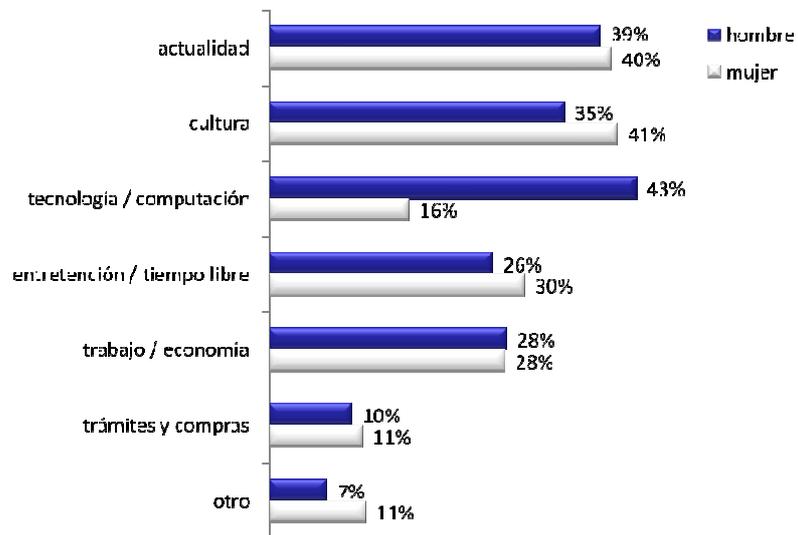
■ ■ ■ Base: 490

INFORMACIÓN QUE BUSCA EN INTER



Base: 490

INFORMACIÓN QUE BUSCA EN INTER

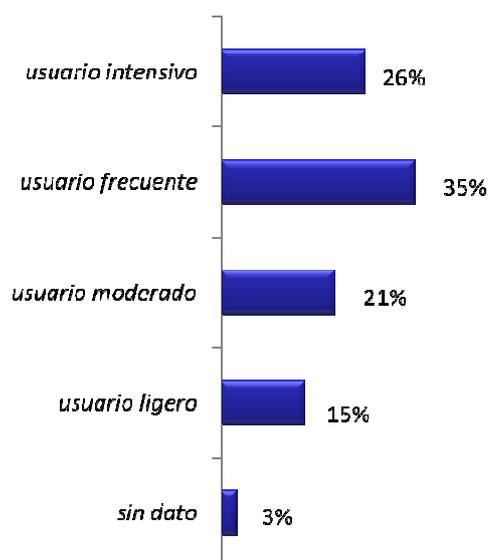


 Base: 490

TIPOLOGÍA USUARIOS DE INTERNET



- Se construyó una tipología de usuarios de internet a través de la combinación de la frecuencia de uso, usos de internet (4 o más) y servicios utilizados (2 o más)



El 28% de los hombres es usuario intensivo, frente a un 25% de las mujeres

El 39% de los usuarios de 18-25 es usuario intensivo, versus un 24% del grupo de más de 45 años

El 34% de segmento socioeconómico alto es usuario intensivo, versus un 22% del segmento bajo

El 20% de los usuarios de nivel socioeconómico bajo es usuario ligero, versus un 9% del segmento alto

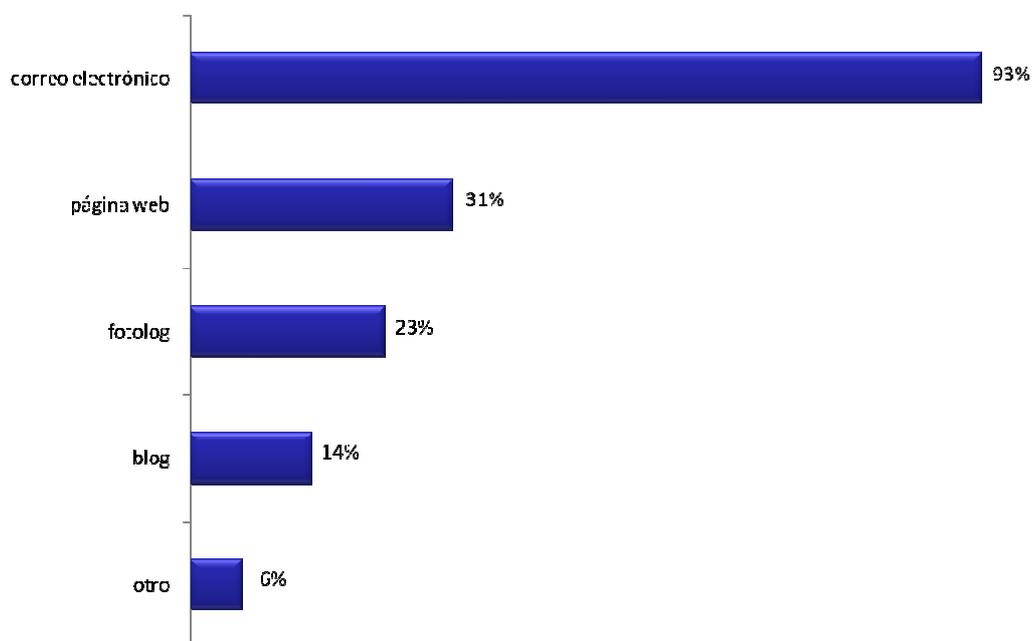
Los usuarios no ocupados (estudiantes y desocupados) son en mayor proporción usuarios ligeros (21%)

Base: 490

USO DE HERRAMIENTAS WEB



TENENCIA DE SERVICIOS WEB



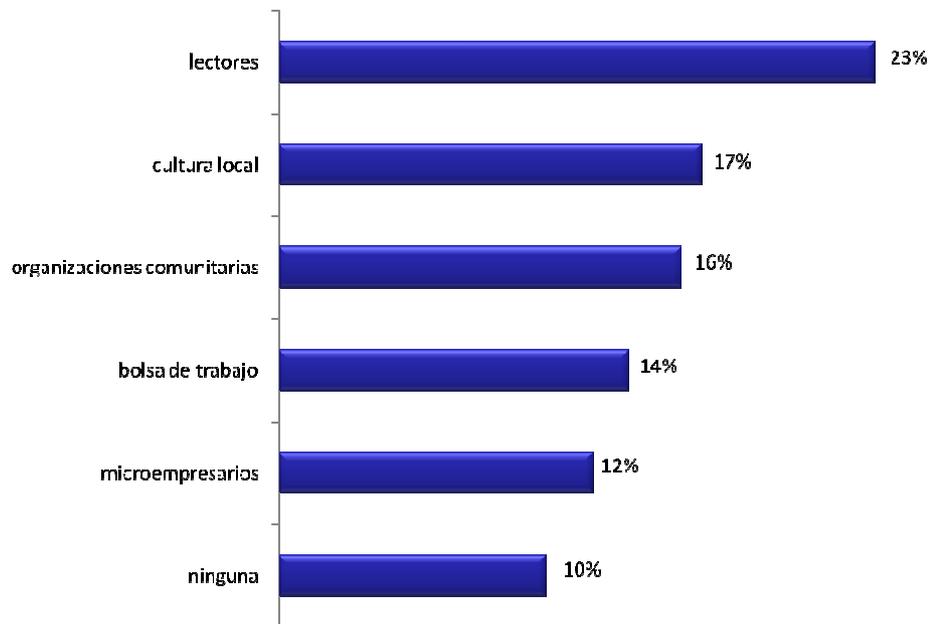
Base: 490

USO DE HERRAMIENTAS WEB



Base: 490

PARTICIPACIÓN EN COMUNIDADES VIRTUALES



Base: 490

USO DE BIBLIOREDES



FRECUENCIA DE USO

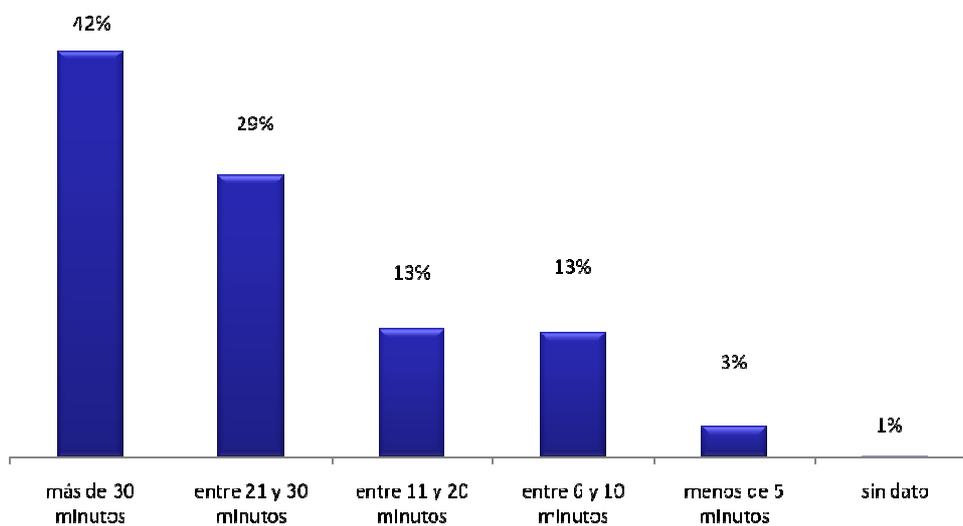


- El 35% de los usuarios de sectores bajos usan el portal todos los días, versus el 26% de los usuarios de sectores altos.
- El 48% de los usuarios intensivos de Internet usa *Biblioredes* todos los días.



Base: 490

DURACIÓN DE LA SESIÓN



Base: 490

SECCIONES VISITADAS

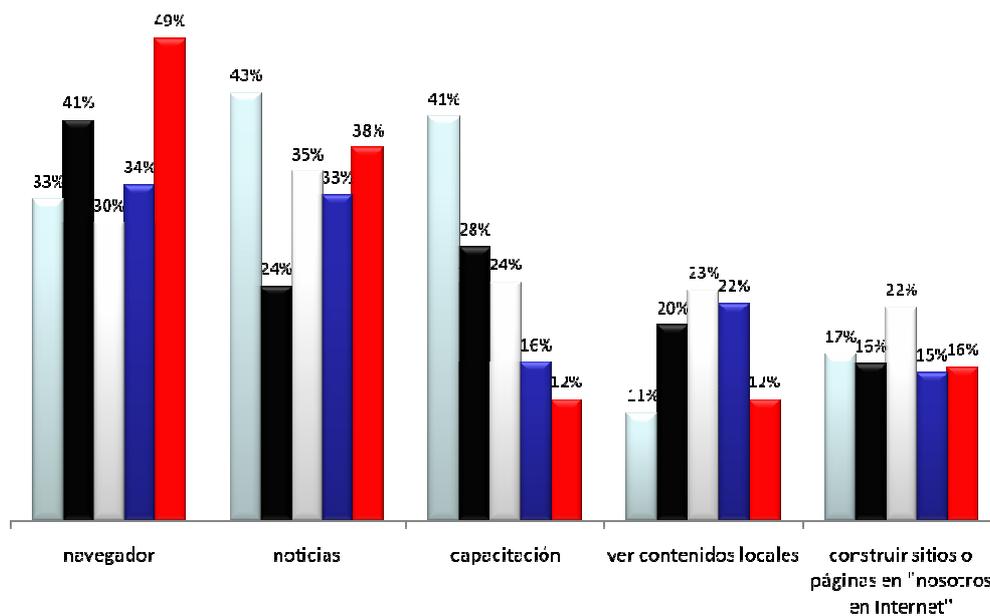


Base: 490

SECCIONES VISITADAS



■ menos de 18 ■ 18-25 ■ 26-35 ■ 36-45 ■ más de 45

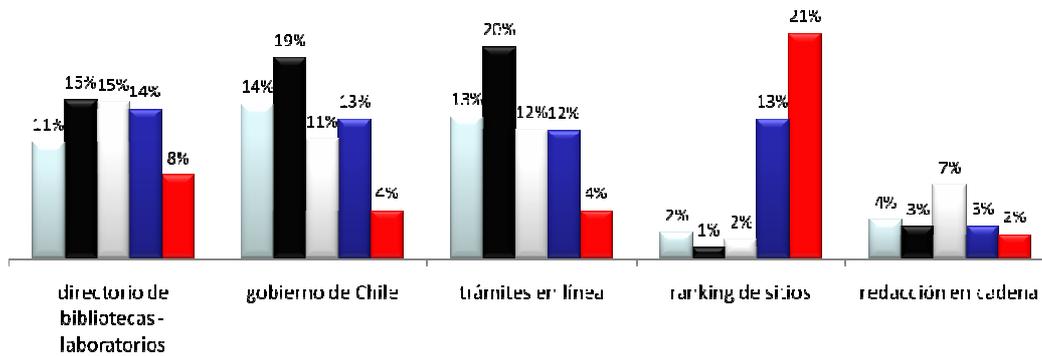


Base: 490

SECCIONES VISITADAS



■ menos de 18 ■ 18-25 ■ 26-35 ■ 36-45 ■ más de 45

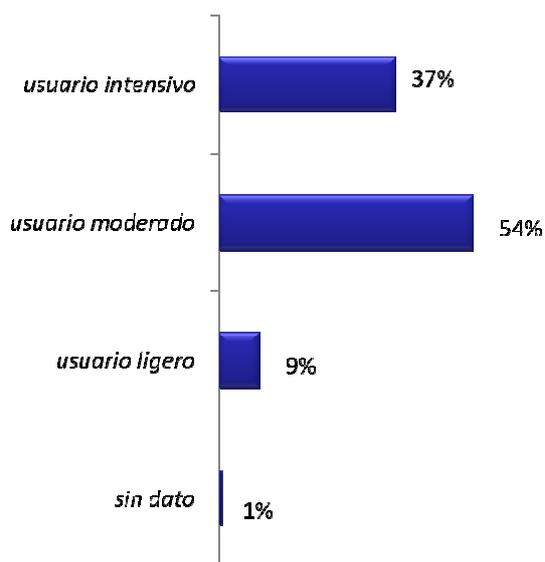


Base: 490

TIPOLOGÍA USUARIOS DE BIBLIORDES



- Se construyó una tipología de usuarios de *biblioredes* a través de la combinación de la frecuencia de uso y tiempo de sesión de visita



El 42% de los usuarios menores de 18 años es intensivo, versus el 31% de los mayores de 45 años

Los usuarios de nivel socioeconómico bajo son en un 42% usuarios intensivos, versus el 38% del nivel alto

El 44% de los usuarios que trabajan en bibliotecas o *biblioredes* son usuarios intensivos (versus el 37% total)

El usuario intensivo del *biblioredes* no necesariamente es un usuario intensivo de internet

El 20% de los usuarios ligeros de internet es usuario ligero de *biblioredes*

Base: 490

SECCIONES VISITADAS



■ ligero ■ moderado ■ intenso

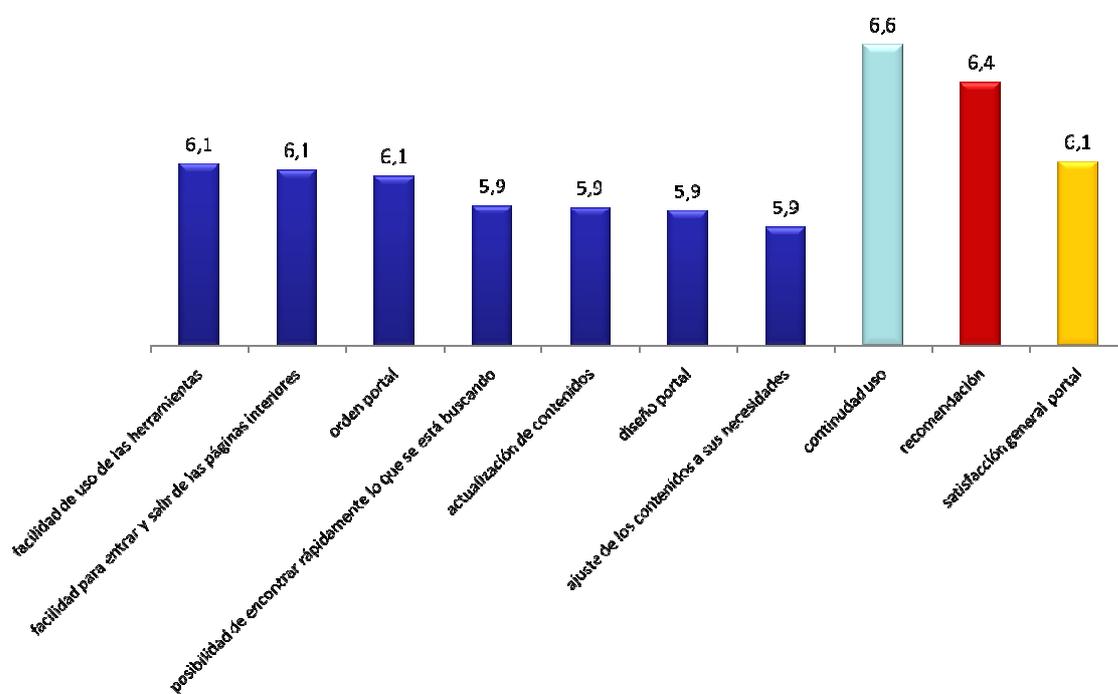


Base: 490

VALORACIÓN DE BIBLIOREDES

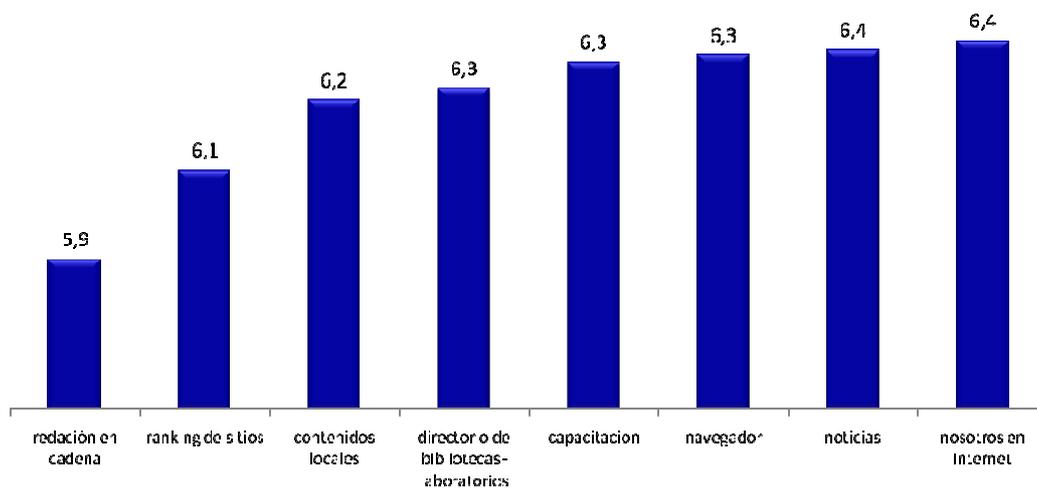


EVALUACIÓN DEL PORTAL



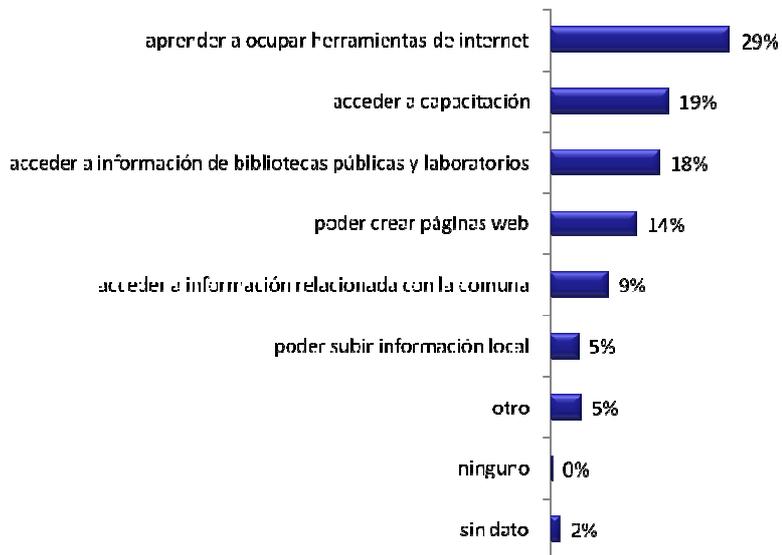
■ ■ ■ Promedios de Evaluación Escala de 1 a 7; Base: 490

EVALUACIÓN DE SECCIONES



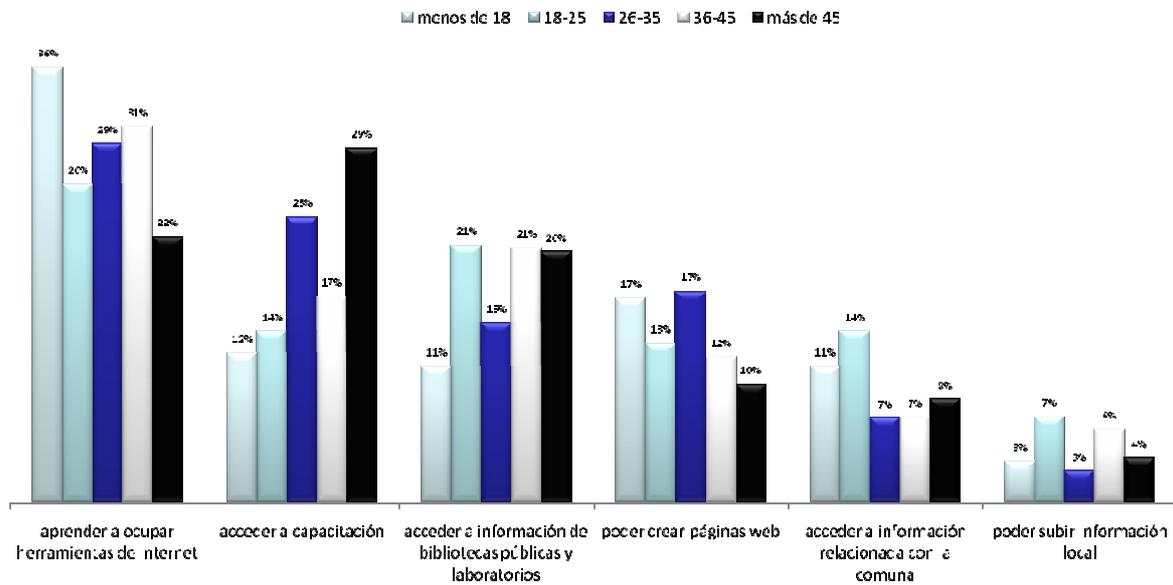
■ ■ ■ Promedios de Evaluación Escala de 1 a 7; Base: Quienes utilizan

PRINCIPAL BENEFICIO DEL PORTAL



Base: 490

PRINCIPAL BENEFICIO DEL PORTAL

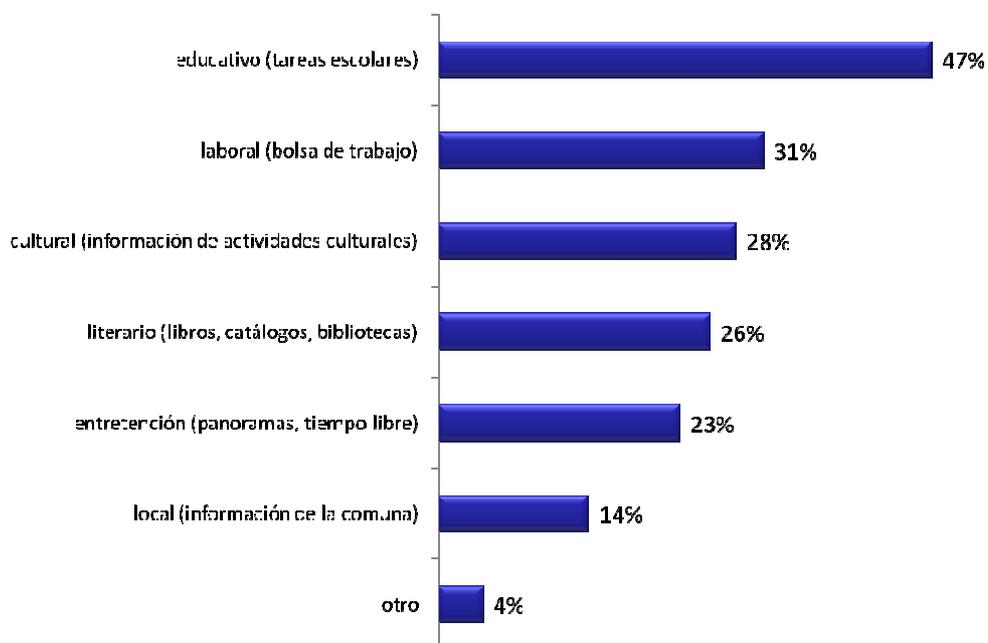


Base: 490

EXPECTATIVAS BIBLIOREDES

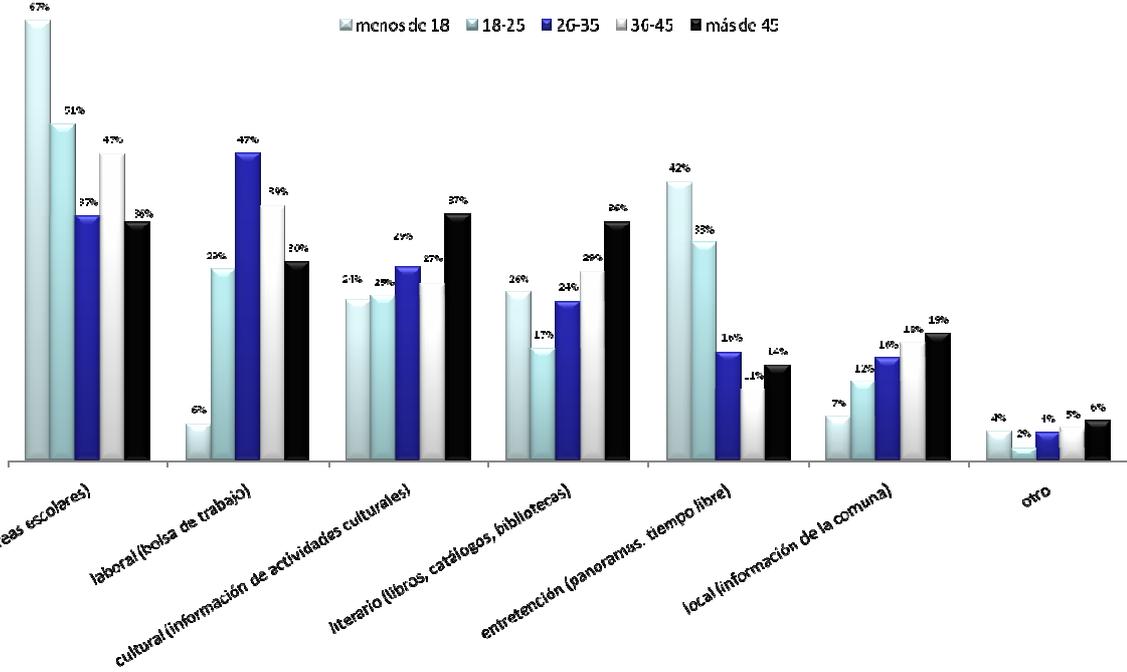


CONTENIDOS A INCLUIR EN EL PORTAL



Base: 490

CONTENIDOS A INCLUIR EN EL PORTAL



Base: 490

CONTENIDOS A INCLUIR



EDUCACIÓN 47%

tareas escolares
cultura
literatura
historia de Chile

LITERARIO 26%

libros escolares
biografías
literatura en general
críticas literarias

LABORAL 31%

bolsa de trabajo/ ofertas de trabajo

LOCAL 14%

información comunal
eventos
eventos culturales

CULTURAL 28%

información sobre
eventos/actividades culturales
información/ actividad relacionada
con la literatura

ENTRETENCIÓN 23%

juegos
música
eventos

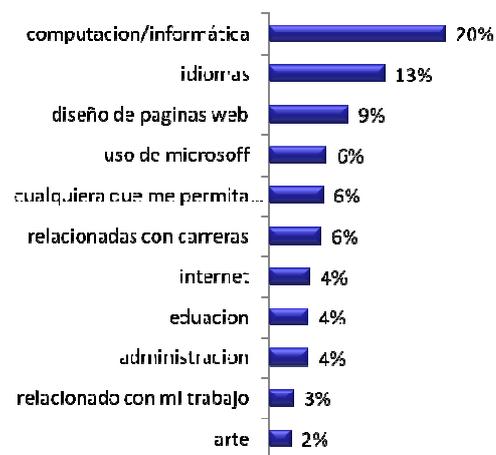
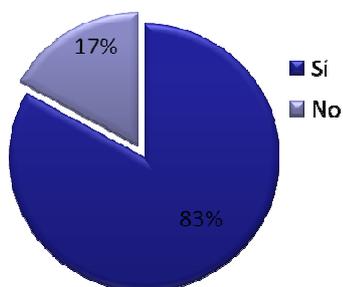


CAPACITACIÓN



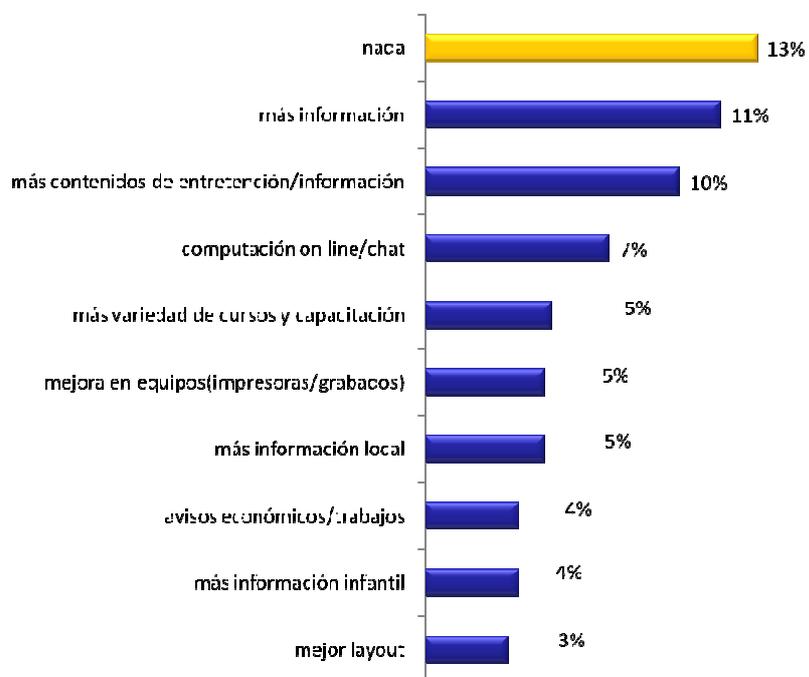
- Un 86% de los hombres está dispuesto a participar en un curso por Internet, mientras que en las mujeres esta cifra baja a 80%
- Las personas entre 36 y 45 años son los más dispuestos a participar en capacitación, alcanzando una cifra del 91%
- Un 92% de los usuarios intensivos de internet están dispuestos a realizar un curso de capacitación

¿Harías un curso por Internet?

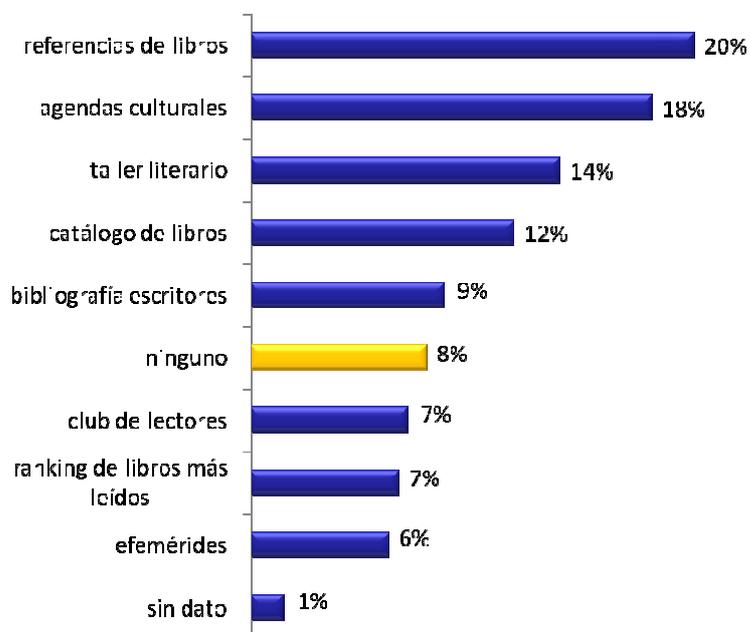


Base: 490

SERVICIOS A INCLUIR

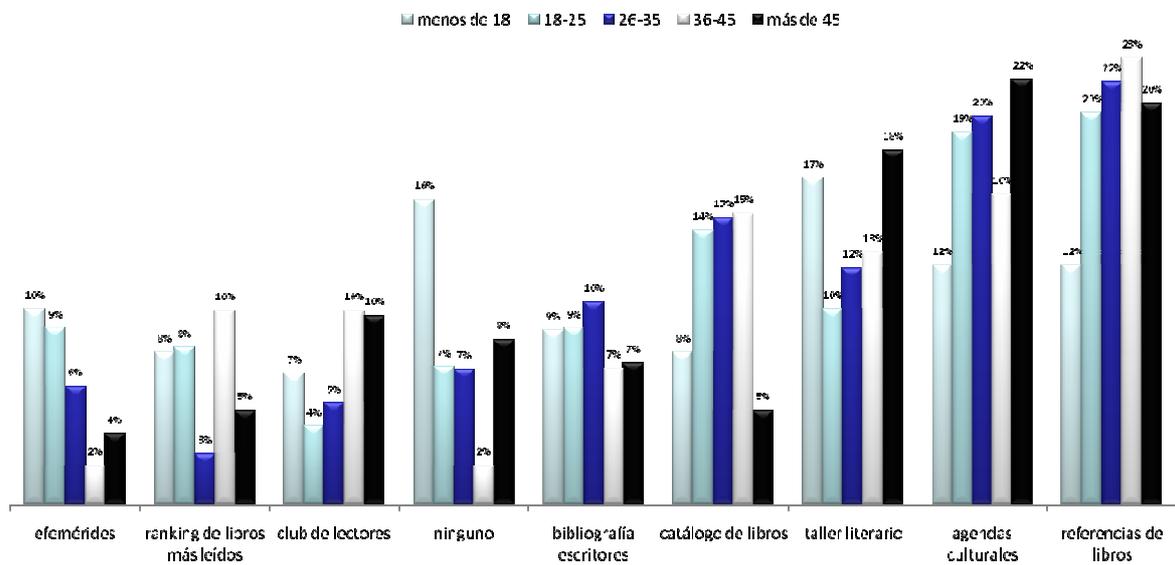


SERVICIO MÁS ÚTIL



Base: 490

SERVICIO MÁS ÚTIL



■ ■ ■ Base: 490